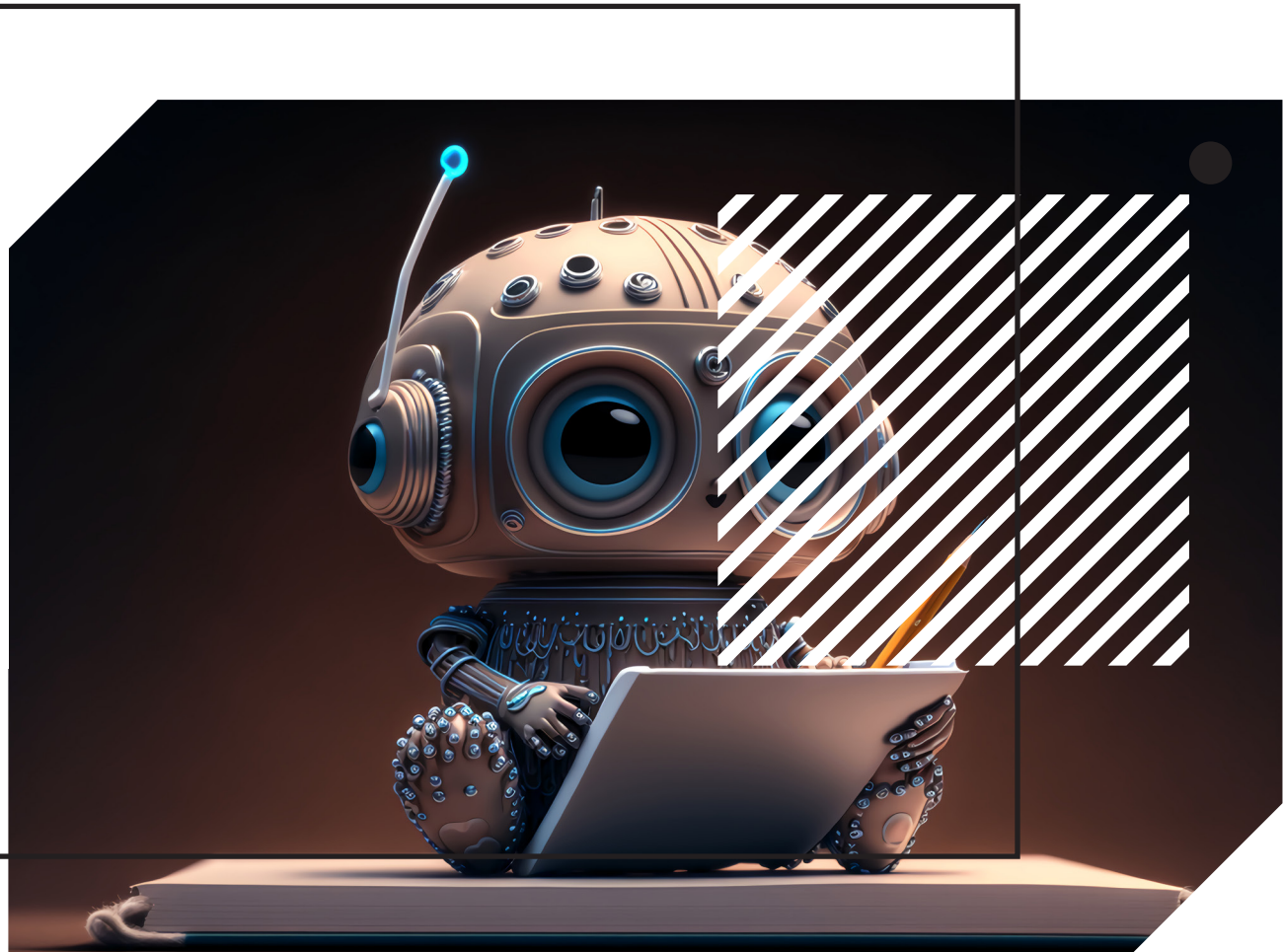


KARRIERE SEITE



AUF EIN WORT



Karriereseiten sind das Spiegelbild Ihres Unternehmens, Ihrer Werte und Ihres Spirits. Potenzielle Kandidaten wollen heute vor allem Informationen über das Unternehmen, was vielleicht einmal ihr neuer Arbeitgeber werden soll. Studien sind sich einig, ohne diese Karriereseiten ist die Abbruchquote von Bewerbern um ein Vielfaches höher. Daher ist es heute umso wichtiger, den Bewerbern die nötigen Informationen zur Verfügung zu stellen und wie geht es einfacher, als über eine Karriereseite. Denn am Ende bleibt immer die Frage, warum sollte der Bewerber sich bei Ihnen bewerben? Im Nachfolgenden finden Sie alle Infos rund um dieses mächtige Werkzeug.

TABLE OF CONTENTS

04 Bewerber-Magnet

06 Experience

08 Vorteile

10 4 Steps

12 Starkes Duo



BEWERBER - MAGNET



VORTEIL

Ein Karrierebereich Ihrer Website ist für Jobsuchende oft die erste und wichtigste Anlaufstelle.

Doch bei vielen Unternehmen gehen diese Bereiche unter, da der Fokus Ihrer Website auf anderen Bereichen liegt.

Daher ist eine separate Karriereseite oftmals zielführender und wertvoller als ein Karrierebereich, beide ergänzen sich perfekt.

Nutzen Sie diesen wertvollen Kanal für ein erfolgreiches Employer Branding in Ihrem Recruiting!

Eingangskanal

Was bei den größten Online-Händlern aus Besuchern Käufer macht, macht im Recruiting Kandidaten zu Bewerbern - die Karriereseite.

Suchen & Finden

Kandidaten googeln und finden Sie: Ihre Karriereseite ist für Suchmaschinen optimiert und rankt durch die integrierten Arbeitgeberbewertungen besonders gut.

Maßgeschneidert

Maßgeschneidert anstatt Massenansprache: Erreiche deine Wunschkandidaten mit individuellen Landingpages für einzelne Zielgruppen noch passender.

Mobil

Machen wir es den Kandidaten einfach, sich zu bewerben: Shopping, Hotelbuchungen und vieles mehr machen wir heute auf dem Smartphone. Selbstverständlich ist Ihre Karriereseite für mobile Endgeräte optimiert. Und nebenbei, immer auch DSGVO konform.





**EXPER-
IENCE**



Professioneller Auftritt

Bereits vor der Bewerbung binden Sie potentielle Kandidat:innen an Ihr Unternehmen. Zielgruppengerechte Landingpages und gut aufbereitete Informationen tragen letztendlich dazu bei, dass sich Talente bei Ihnen bewerben. Ganz nebenbei mit mehr Quantität und Qualität.



Content-Beratung

Von der Maximierung der Verweildauer bis zur optimierten Auffindbarkeit (SEO) – vertrauen Sie auf unsere Expertise. Zusammen in der Kombination Karriereseite und Bewerbungsfunnels ergeben sich Möglichkeiten, mehr Bewerber zu regenerieren. Und nebenbei bekommen Sie Content für Ihr Unternehmen und Ihr Business.



Unabhängigkeit

Durch die einfache Verwaltung der Karriereseite liegt Ihr Online-Auftritt zu 100 % in Ihrer Hand. Somit entfallen nicht nur Agenturkosten, sondern Sie reduzieren darüber hinaus den Aufwand für Ihre Fachabteilungen und Standorte. So bleiben die Kosten überschaubar und Sie gehen keine langfristigen Bindungen ein.



VOR- TEILE



Schnelligkeit

Mehr Bewerber und mehr Einstellungen durch einen abgestimmten Recruiting Prozess in Verbindung mit der Karriereseite.

Transparenz

Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance. Überzeuge Kandidaten auf Anhieb mit Arbeitgeberbewertungen und Recruiting-KPIs.



... und vieles mehr

Wir erstellen Ihre Karriereseite in Ihrem Cooperate Design oder machen Ihnen ein Design Vorschlag. Sie können dabei zwischen der Basis und der PRO Version wählen.

Wir stellen Ihnen geeignete Stockfotos zur Verfügung, auch exklusiv oder binden Ihre Bilder ein.

Bei Bedarf agieren wir auch als Ghostwriter und erstellen die für die Karriereseite notwendigen Texte.

Alle Stellenanzeigen werden automatisch auf der Karriereseite eingebunden, so bleibt sie immer aktuell.

Und wenn Sie mal keine Mitarbeiter suchen, deaktivieren wir Ihre Karriereseite und bei Bedarf reaktivieren wir sie. So geht nichts verloren oder ist begrenzt. Einen ersten Eindruck können Sie sich hier machen:

www.karriereseite.info





IN 4 STEPS

So gelingt es

Eine eigene Karriereseite ist kein Hexenwerk.

Wir zeigen Ihnen in vier Schritten wie wir bei der Erstellung Ihrer Karriereseite vorgehen und diese umsetzen.

Einfach - strukturiert - auf den Punkt



Step 1 - Analyse

Wo stehen Sie?
Wir nehmen Ihren aktuellen Auftritt als Arbeitgeber unter die Lupe. Wir schauen uns Ihrer Mitbewerber genauer an und nutzen deren Schwäche zu Ihrem Vorteil. Als Maßstab sehen wir Ihre Branche, Ihre Mitbewerber sowie alle Arbeitgeber, welche um dieselben Talente werben.



Step 2 - Erstellung

Wofür stehen Sie und Ihr Unternehmen?
Was macht Sie als Arbeitgeber aus? Die Antworten auf diese zentralen Fragen erarbeiten wir mit Ihrer Hilfe und stellen diese dann als Career-Content dar.

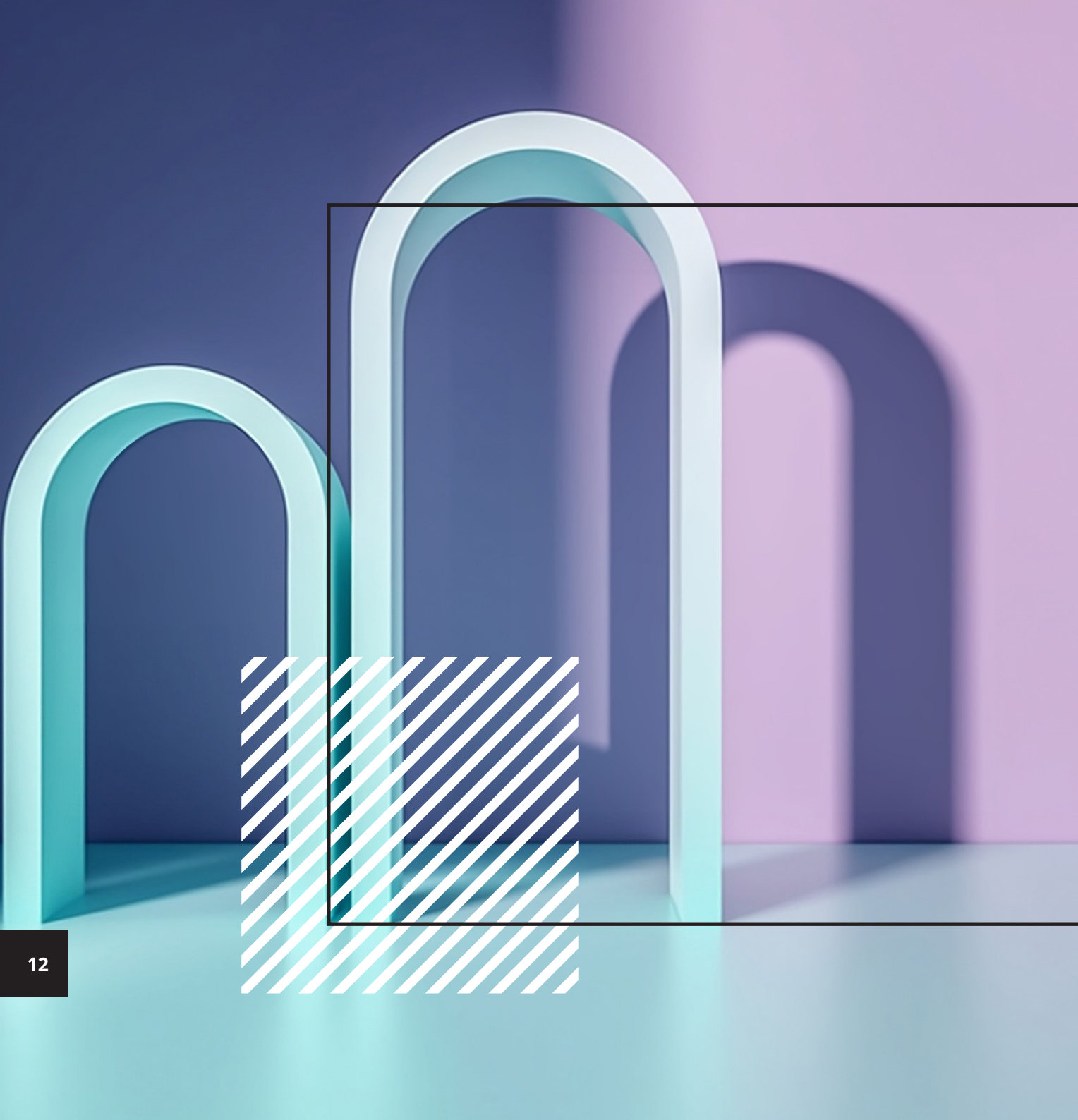
Step 3 - Umsetzung

Die Zielgerade. Wir verstehen uns als Projektmanager bei der Umsetzung Ihres neuen Karrierebereichs - wir kümmern uns um alle Schritte.

Step 4 - Betreuung

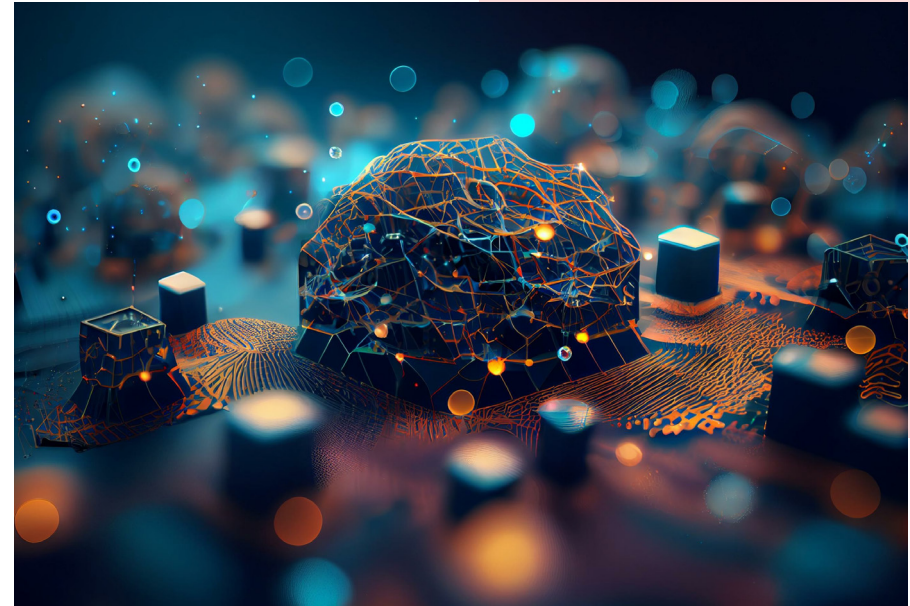
Auch nach der Erstellung und dem erfolgreichen Online-Auftritt Ihrer Karriereseiten lassen wir Sie nicht im Regen stehen. Selbstverständlich aktualisieren wir Ihre Seite und betreuen diese auch nach dem Relaunch.





STARKES DUO

Landingpages als Karriereseite und Recruiting-Funnel - ein unschlagbares Duo



Recruiting Funnel

Funnels sind heute im digitalen Zeitalter nicht mehr wegzudenken. Sie können dabei helfen, eine Zielgruppe besser, effektiver zu erreichen und die Conversion Rates zu verbessern. Ein Funnel ist im Grunde genommen ein Schritt-für-Schritt-Prozess, bei dem potenzielle Kunden oder Bewerber auf eine Reise durch Ihre Marketing- und Verkaufsbemühungen geschickt werden, von der ersten Kontaktaufnahme bis zum Kaufabschluss.

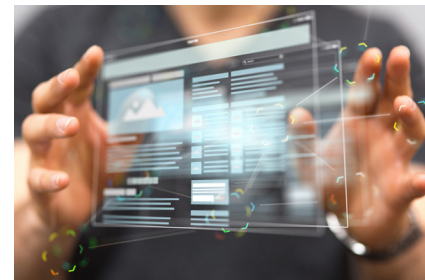
Im Recruiting heißt das Ziel für uns, aus

einem potenziellen Kandidaten einen wertvollen Bewerber zu machen, indem dieser mehrere Touchpoints durchläuft, um am Ende eine bestimmte Aktion auszuführen, nämlich sich zu bewerben.

Warum macht es dies für Recruiting so interessant?

Mit den richtigen Funnels wecken wir durch visuelle Aspekte für Interesse an Ihrem Unternehmen und letztendlich an die gesuchte Stelle.

Wir erstellen für unsere Kunden individuelle Funnels, die genau auf die Zielgruppe ausgerichtet sind.

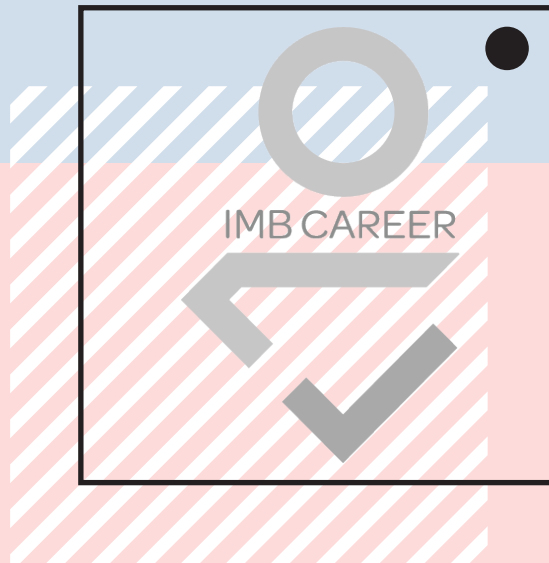


Kombination

Wir kombinieren Recruiting Funnels mit den Karriereseite unserer Kunden und erwirken so einen gesteigerten Benefit. Die Kandidaten erhalten so die auf den Punkt gebrachten Informationen rund um das Unternehmen. Das ist die Art von Candidate Journey, welche heute State of the Art ist und von den Kandidaten gefordert wird.

Am Ende des Prozesses bleibt immer die Frage: Warum sollte sich der Bewerber bei Ihnen bewerben bzw. bei Ihnen arbeiten wollen.





@IMB Career 2023

IMB Career ist eine Marke der IMB GmbH